

# Manajemen Permintaan Perjalanan



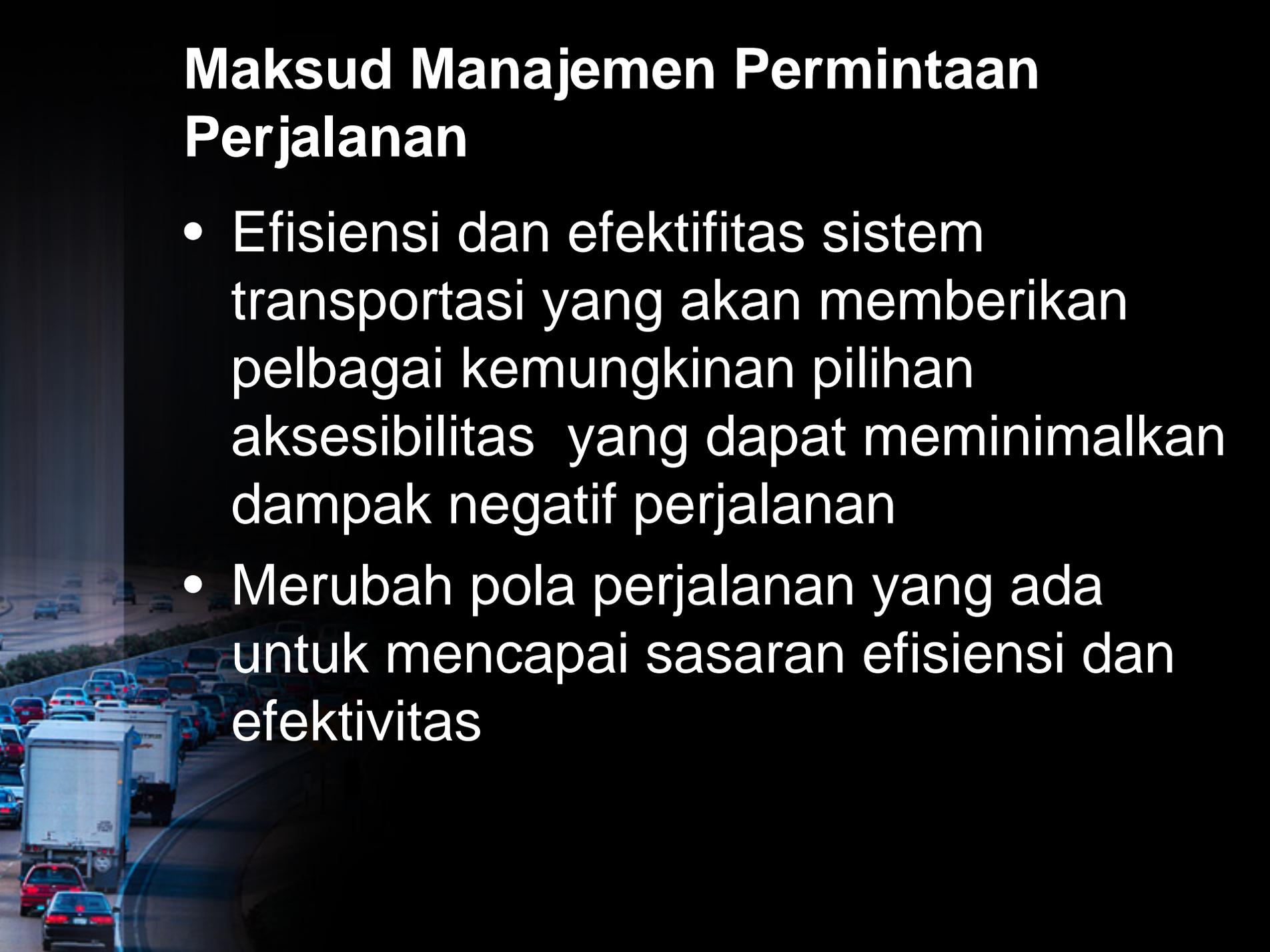
# Definisi-definisi Manajemen Permintaan Perjalanan

- Pengurangan dampak negatif perjalanan pada sistem transportasi dan pengurangan keperluan perjalanan
- Segala tindakan yang dilaksanakan guna mempengaruhi sifat pelaku perjalanan atau dapat mengurangi perjalanan
- Strategi untuk mengurangi kebutuhan kendaraan pada suatu sistem transportasi



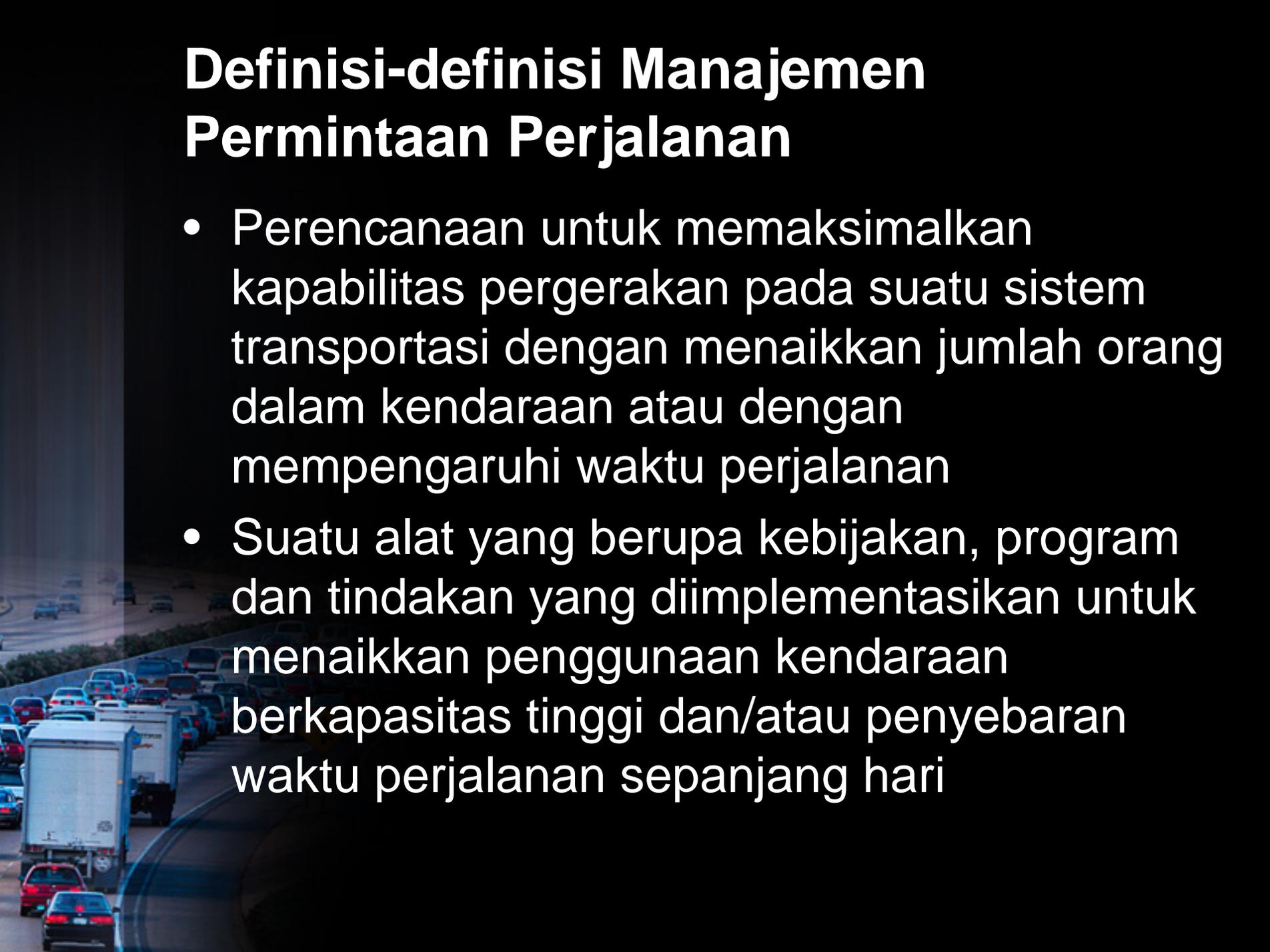
# Maksud Manajemen Permintaan Perjalanan

- Efisiensi dan efektifitas sistem transportasi yang akan memberikan pelbagai kemungkinan pilihan aksesibilitas yang dapat meminimalkan dampak negatif perjalanan
- Merubah pola perjalanan yang ada untuk mencapai sasaran efisiensi dan efektifitas



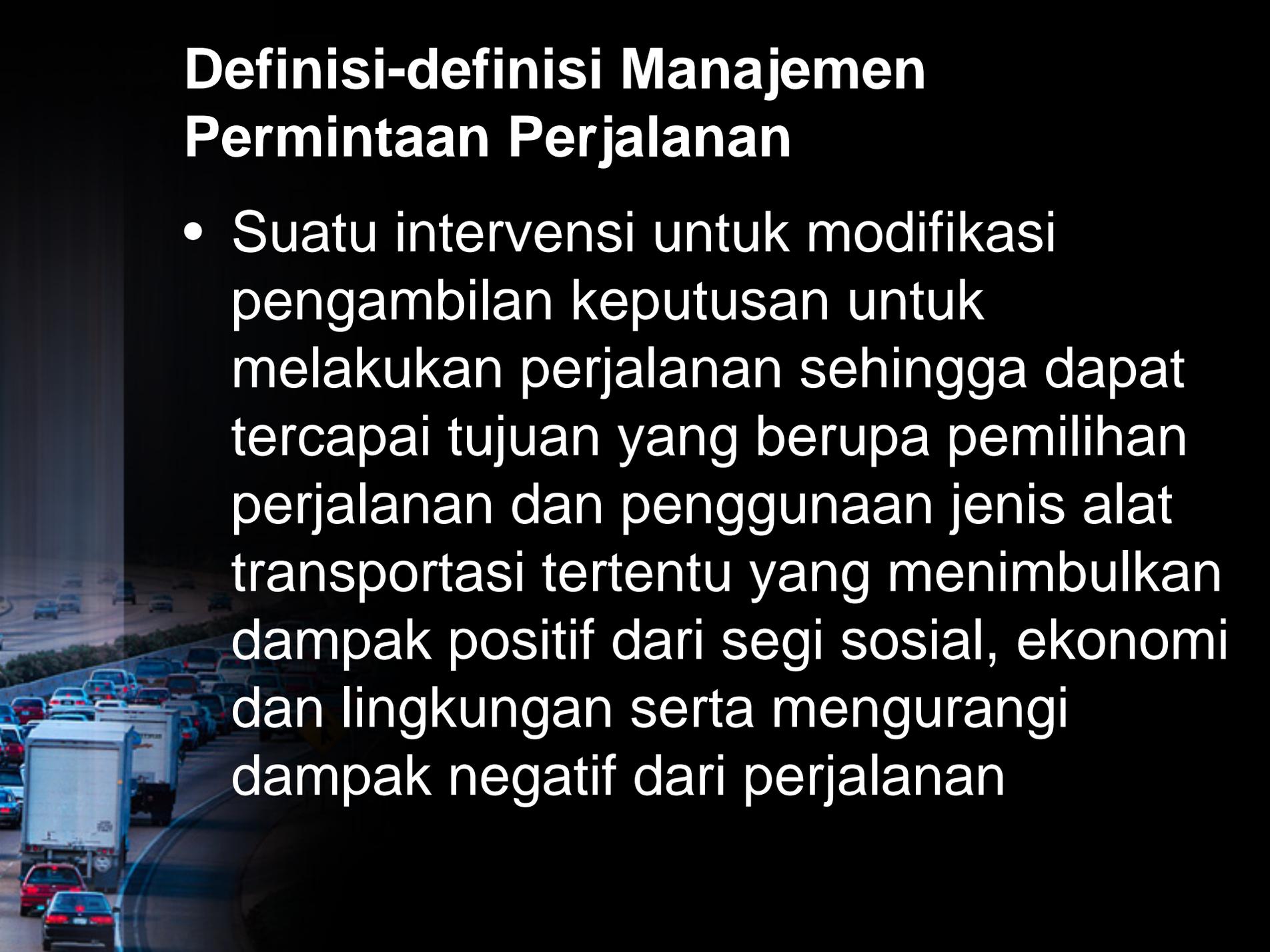
# Definisi-definisi Manajemen Permintaan Perjalanan

- Perencanaan untuk memaksimalkan kapabilitas pergerakan pada suatu sistem transportasi dengan menaikkan jumlah orang dalam kendaraan atau dengan mempengaruhi waktu perjalanan
- Suatu alat yang berupa kebijakan, program dan tindakan yang diimplementasikan untuk menaikkan penggunaan kendaraan berkapasitas tinggi dan/atau penyebaran waktu perjalanan sepanjang hari



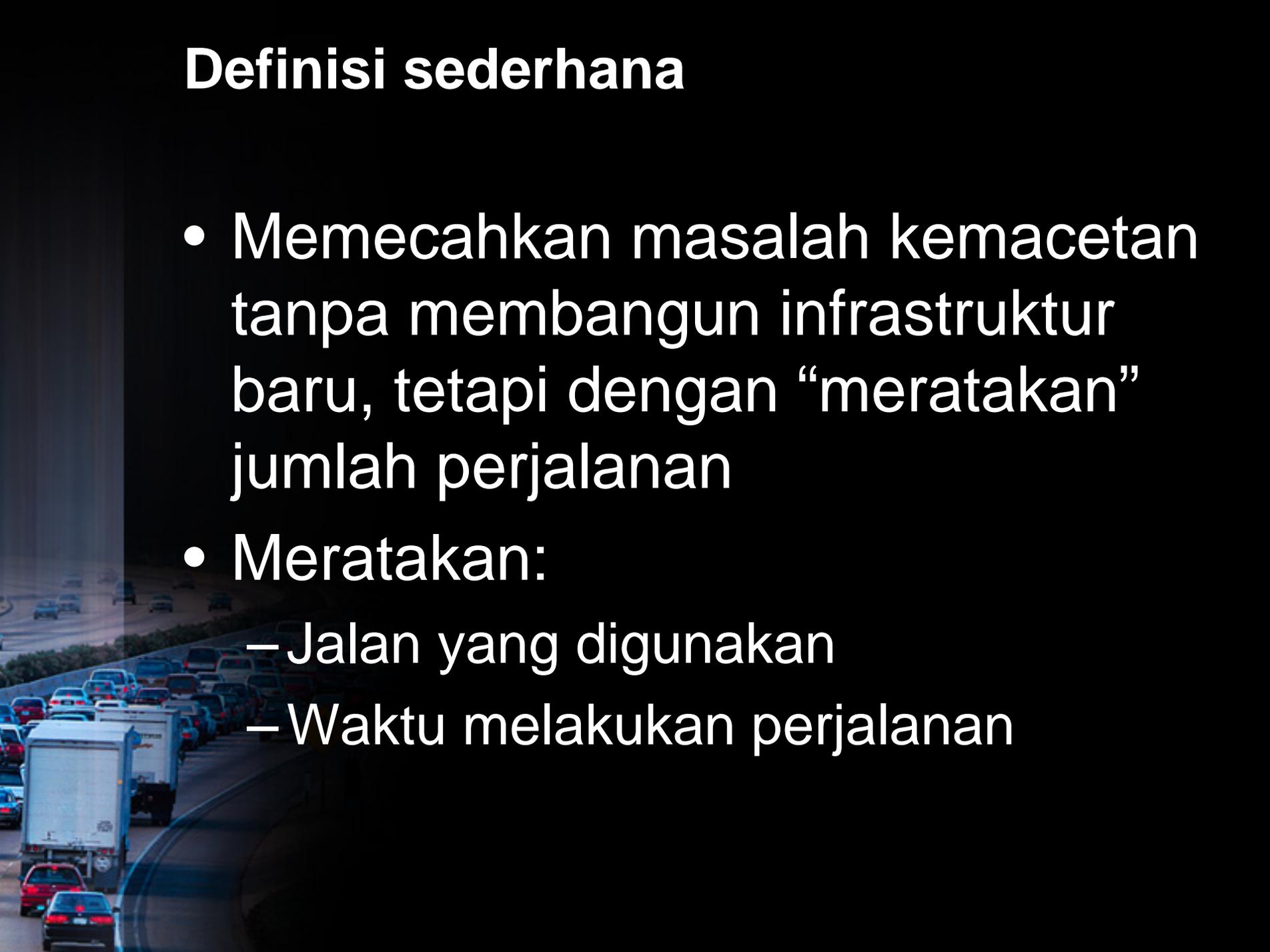
# Definisi-definisi Manajemen Permintaan Perjalanan

- Suatu intervensi untuk modifikasi pengambilan keputusan untuk melakukan perjalanan sehingga dapat tercapai tujuan yang berupa pemilihan perjalanan dan penggunaan jenis alat transportasi tertentu yang menimbulkan dampak positif dari segi sosial, ekonomi dan lingkungan serta mengurangi dampak negatif dari perjalanan



# Definisi sederhana

- Memecahkan masalah kemacetan tanpa membangun infrastruktur baru, tetapi dengan “meratakan” jumlah perjalanan
- Meratakan:
  - Jalan yang digunakan
  - Waktu melakukan perjalanan



# Implementasi

- Administratif: perundang-undangan dan kerangka administrasi guna merubah pola perjalanan dan memberikan pengarahannya guna merubah pola perjalanan tersebut
- dorongan: suatu kerangka perundang-undangan yang mengizinkan adanya usaha-usaha untuk mendorong perubahan pola perjalanan
- Pendidikan: memberikan informasi mengenai aturan baru, moda angkutan baru

# Contoh-contoh implementasi

- Kebijakan 3 in 1
- Kenaikan tarif parkir di pusat kota
- Pajak kemacetan
- Pembayaran tarif tol
- Kartu mahasiswa juga sebagai karcis angkutan umum
- Perbedaan waktu kerja/sekolah, perbedaan liburan
- Pemesanan makanan via telpon
- Pendaftaran kursus, sekolah via internet
- Kenaikan pajak kendaraan bermotor
- Kenaikan bahan bakar
- Pembangunan kota-kota satelit, pusat perbelanjaan di pinggir kota

# Dampak manajemen permintaan perjalanan

- Jangka pendek, kurang memperhitungkan analisis jangka panjang yang komprehensif
- Memerlukan pendekatan “bottom up”
- Analisis komprehensif memerlukan pula pendekatan “top down”
- Korelasi antara program jangka panjang dan jangka pendek
- Keuntungan: reversibel, dapat dikembalikan ke keadaan semula

